



## COLLEZIONE UOMO PRIMAVERA - ESTATE 2010

### CAR SHOE PRESENTA MONOGRAM CS 1.0

Dal classico mocassino da guida brevettato nel 1963 e da sempre rappresentativo del brand ad un nuovo progetto contemporaneo iconico ed esclusivo al contempo. Basato sul concetto della personalizzazione che diventa occasione di interazione con il prodotto fisico, realizzando varianti e abbinamenti personalizzabili sia nei colori che nei materiali.

Il prodotto si identifica con il cliente tramite il lettering delle iniziali e dei numeri.

Lo stand presentato a Pitti presenta una parete Led Wall di 9 metri per 2 che fa da sfondo. Un video rappresentante la calzatura vista in 3D che ruota su un'asse centrale, comunicherà le possibilità di personalizzazione utilizzando un pattern di lettere e numeri che, con un effetto tipo "slot machine", cambiano e si alternano proponendo decine di combinazioni diverse. Queste lettere, in continuo cambiamento, comporranno a tratti il nome della scarpa "MONOGRAM CS 1.0" seguiti da una serie di messaggi telegrafici che riguardano la personalizzazione stessa.

*CAR SHOE viene fondata in Italia, nel 1963, da Gianni Mostile. Creativo artigiano vigevanese con la passione per le auto da corsa e le calzature fatte a mano, Mostile inventa un mocassino destrutturato con una suola montata su piccoli tasselli in gomma. E' una tale innovazione che gli garantisce in primis il brevetto d'invenzione da parte del Ministero Italiano dell'Industria e Commercio e, tanto in Italia che all'estero, una nutrita schiera di raffinati cultori ed estimatori (Giovanni Agnelli, JFK, Roberto Rossellini, Lapo Elkann). Nel 2001, Car Shoe viene rilevata dal Gruppo Prada che intende investire sul futuro del Brand facendo leva sui valori di innovazione e qualità che da sempre lo caratterizzano.*

*Nel biennio 2002-03 vengono inaugurati uno show-room a Milano e due negozi monomarca (Milano e Capri). Nella primavera 2004 viene presentata la prima collezione di calzature e accessori per la donna e una collezione uomo con importante sviluppo della modelliera sportiva. Nel 2004 vengono inaugurati due nuovi show-room (uno internazionale a Milano, al numero 1 di via della Spiga, e uno a New York, sulla 609 West 51st Street).*

Ufficio Stampa Car Shoe – Valentina Danieli  
Tel. +39.02.541921  
valentina.danieli@carshoe.com  
pressoffice.carshoe@carshoe.com

Milano, giugno 2009



**SPRING/SUMMER 2010  
MEN'S COLLECTION**

THE ORIGINAL



**SPRING/SUMMER 2010  
MONOGRAM CS 1.0**

