



Comunicato Stampa

CAR SHOE SI ESPANDE IN ASIA: NUOVA APERTURA PER IL MARCHIO A SINGAPORE

Milano, 20 aprile 2010 - Car Shoe, l'esclusivo e prestigioso marchio italiano, nato nel 1963 con la creazione dell'ormai leggendario mocassino da guida destrutturato con la suola a tasselli di gomma neri, inaugura il suo primo punto vendita in Asia, all'interno del prestigioso mall Ion Orchard a Singapore.

Dopo Milano, Capri e Roma il marchio fa il suo ingresso su uno dei mercati più strategici a livello internazionale.

Il negozio, progettato dall'architetto Roberto Baciocchi, si estende su una superficie totale di circa 150 metri quadrati. La facciata presenta un'imponente portale di radica caratterizzata da cornici e borchie di acciaio lucido. L'ingresso è inserito tra due grandi vetrine che offrono un'ampia visuale dello spazio interno.

Il concept architettonico rispecchia l'identità del marchio e riprende gli elementi di riferimento legati al mondo dell'automobile di lusso, già presenti nei negozi di Roma, Milano e Capri: ogni dettaglio, elegante e sofisticato, così come i materiali pregiati, come la radica, l'alcantara e la pelle attentamente combinate tra di loro, riproducono l'ambientazione di un'auto di lusso.

L'ambiente unico presenta un'area di vendita con ampio spazio espositivo in cui sono inseriti i divani e le poltrone, veri e propri sedili di un'auto di lusso anni '50, e i due "light box" in vetro retroilluminato, con immagini dei prodotti di collezione.

CAR SHOE viene fondata in Italia, nel 1963, da Gianni Mostile. Creativo artigiano vigevanese con la passione per le auto da corsa e le calzature fatte a mano, Mostile inventa un mocassino destrutturato con una suola montata su piccoli tasselli in gomma. E' una tale innovazione che gli garantisce in primis il brevetto d'invenzione da parte del Ministero Italiano dell'Industria e Commercio e, tanto in Italia che all'estero, una nutrita schiera di raffinati cultori ed estimatori (Giovanni Agnelli, JFK, Roberto Rossellini, Lapo Elkann). Nel 2001, Car Shoe viene rilevata dal Gruppo Prada che intende investire sul futuro del Brand facendo leva sui valori di innovazione e qualità che da sempre lo caratterizzano.

Per informazioni:

Ufficio Stampa Car Shoe - Valentina Danieli

Tel. +39.02.541921

valentina.danieli@prada.com

www.carshoe.com